

# **REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA CULTURALE – “Raccontaci il tuo data center – dentro la mente digitale del mondo”**

## **1. Soggetto promotore**

L'iniziativa è promossa da IDA – Italian Data Center Association, con sede legale in Via Turati 29, 20121, Milano, C.F. 97937060156 e P.IVA 13523310962, in qualità di soggetto promotore.

L'associazione opera senza scopo di lucro, con finalità di promozione culturale e divulgativa sui temi del digitale, della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica nel settore dei data center.

## **2. Denominazione**

L'iniziativa è denominata “Raccontaci il tuo data center – dentro la mente digitale del mondo” (di seguito, anche l’“Iniziativa”).

## **3. Durata dell'iniziativa**

L'iniziativa si svolgerà dal 1° ottobre al 30 ottobre 2025, data ultima per la presentazione dei materiali.

L'annuncio dei tre gruppi finalisti avverrà il 28 novembre 2025 attraverso il sito web e il canale social LinkedIn di IDA – Italian Datacenter Association.

La presentazione delle idee portate avanti dai tre gruppi avverrà entro il 31 gennaio 2026, in occasione di uno degli eventi organizzati da IDA – Italian Datacenter Association.

## **4. Ambito territoriale di svolgimento dell'iniziativa**

L'iniziativa ha validità su tutto il territorio nazionale italiano ed è destinato a studenti e studentesse iscritti a istituti scolastici o universitari italiani.

## **5. Destinatari**

Potranno partecipare all'iniziativa tutte le persone fisiche che, alla data di partecipazione:

- risultino regolarmente iscritte a un istituto scolastico o universitario italiano (scuola secondaria di secondo grado o università) al momento dell'iscrizione all'iniziativa;
- si costituiscano in un team composto da esattamente 3 partecipanti.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti, collaboratori e membri degli organi direttivi del Promotore;
- i familiari fino al secondo grado dei soggetti sopra indicati.

## 6. Finalità

L'iniziativa ha carattere artistico e culturale ed è rivolta a studenti e studentesse con l'obiettivo di:

- diffondere la conoscenza del mondo dei data center e del cloud computing tra i giovani;
- promuovere la cultura dell'innovazione, della sostenibilità e della trasformazione digitale;
- stimolare nei partecipanti capacità di comunicazione creativa e consapevolezza sulle infrastrutture digitali.

## 7. Modalità di svolgimento

La partecipazione è gratuita ed è riservata a giovani studenti riuniti in gruppi da 3 persone.

Ogni team dovrà realizzare un video della durata massima di 1 minuto, in formato .mp4, in modalità landscape, che racconti in modo creativo e inclusivo come immaginano il Cloud e il Data Center del presente e del futuro.

Il materiale dovrà essere inviato entro il 30 ottobre 2025 all'indirizzo email ufficiale dell'iniziativa [info@italiandatacenter.com](mailto:info@italiandatacenter.com) allegando le seguenti informazioni:

- Nome del team;
- Dati anagrafici dei 3 membri del team;
- Documento attestante la regolare iscrizione ad una scuola/università;
- Contatti email e telefonici di tutti i membri del team;
- Liberatoria firmata da ciascun componente per il trattamento dati personali e cessione dei diritti d'uso del materiale. In caso di un partecipante minorenni, tale documento deve essere sottoscritto dai genitori o tutori legali.

## 8. Modalità di assegnazione premi

Una Commissione interna nominata da IDA – Italian Datacenter Association valuterà tutte le proposte pervenute entro la scadenza secondo i seguenti criteri di valutazione:

- Creatività, originalità e inclusività dell'idea;
- Impatto potenziale sull'avvicinamento dei giovani al mondo dei data center;
- Qualità e chiarezza della presentazione video.

I tre team finalisti verranno selezionati e annunciati il 28 novembre 2025 attraverso il sito web ufficiale e il canale social LinkedIn di IDA – Italian Datacenter Association. I finalisti presenteranno i propri elaborati in occasione dell'evento IDA – Italian Datacenter Association previsto tra dicembre 2025 e gennaio 2026 (data e location da confermare).

Durante l'evento, il video vincitore sarà scelto tramite votazione dei soci IDA presenti.

Prima di confermare la vincita, il soggetto promotore si riserva di verificare la congruità dei dati comunicati dal vincitore in fase di partecipazione all'iniziativa. L'accettazione del premio dovrà essere effettuata dal vincitore nei tempi e nei modi che saranno indicati nella comunicazione di vincita.

Il soggetto promotore si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di richiedere al vincitore eventuali altri dati che si dovessero rendere necessari ai fini della verifica della correttezza della partecipazione, secondo quanto previsto dal presente Regolamento.

La corretta e completa compilazione del modulo e la relativa accettazione del premio dovranno avvenire entro e non oltre 10 (dieci) giorni a partire dalla data di ricezione della comunicazione di vincita.

In caso di mancato riscontro/mancata compilazione del modulo di accettazione/espresso rifiuto del premio entro il termine previsto, ovvero mancato rispetto dei termini e delle modalità di compilazione sopra indicate, il vincitore perderà il diritto al premio e non avrà null'altro a che pretendere dal Promotore.

In caso di mancata accettazione del premio da parte del vincitore si procederà con il successivo progettista classificato (il secondo), il quale diventerà il vincitore e sarà tenuto alle stesse modalità e tempistiche di validazione della vincita sopra indicata.

In caso di ulteriore mancata accettazione, si continuerà con le medesime modalità nei confronti dei classificati dal terzo al decimo posto, fermo restando che l'accettazione di uno dei classificati esclude quelli di grado successivo.

Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il soggetto promotore, nel caso



I dati non saranno ceduti a terzi, se non per obblighi di legge o necessità legate all'iniziativa stessa.

I partecipanti potranno esercitare i diritti di accesso, rettifica, opposizione e cancellazione, inviando richiesta all'indirizzo email: [info@italiandatacenter.com](mailto:info@italiandatacenter.com).

## **15. Diritto di utilizzo del materiale**

Partecipando all'iniziativa, i team autorizzano IDA – Italian Datacenter Association a utilizzare liberamente e gratuitamente i video e i materiali inviati per attività di comunicazione, divulgazione, promozione e sensibilizzazione (online, social, eventi, pubblicazioni), sempre citando gli autori.

IDA – Italian Datacenter Association acquisisce il diritto non esclusivo e a tempo indeterminato di utilizzo del materiale a fini istituzionali, senza finalità commerciali dirette.

## **16. Conservazione del regolamento**

Il presente regolamento, insieme alla documentazione dell'iniziativa, sarà conservato presso la sede legale del promotore:

IDA – Italian Datacenter Association  
Via Turati 29  
20121 Milano  
CF 97937060156  
PI 13523310962

Il regolamento è consultabile anche online sul sito:  
<https://italiandatacenter.com/contest2025/>

## **17. Accettazione del regolamento**

La partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento. IDA – Italian Datacenter Association si riserva il diritto di modificare il regolamento per esigenze organizzative, senza compromettere i diritti dei partecipanti.

