

REGOLAMENTO DEL CONTEST DI MERITO

Un giorno senza Data Center (24h Offline) - Un click nel buio

1. Soggetto promotore

Il concorso è promosso da IDA – Italian Datacenter Association, con sede legale in Via Turati 29, 20121, Milano, C.F. 97937060156 e P.IVA 13523310962, in qualità di soggetto promotore. L'associazione opera senza scopo di lucro, con finalità di promozione culturale e divulgativa sui temi del digitale, della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica nel settore dei data center.

2. Denominazione

L'iniziativa è denominata **“Un giorno senza Data Center (24h Offline) – Un click nel buio”** (di seguito, anche l’“Iniziativa” o il “Concorso”).

3. Finalità

Il Contest nasce con l'obiettivo di:

- diffondere tra i giovani la conoscenza del mondo dei Data Center e delle infrastrutture digitali;
- promuovere la cultura dell'innovazione e della sostenibilità;
- stimolare la creatività e la capacità di comunicazione dei partecipanti;
- favorire una maggiore consapevolezza sul ruolo che i Data Center svolgono nella vita quotidiana.

L'iniziativa ha carattere esclusivamente culturale, educativo e divulgativo.

4. Destinatari

Il contest ha validità su tutto il territorio nazionale italiano ed è destinato a tutte le persone fisiche che alla data di partecipazione:

- risultino regolarmente iscritte a un istituto scolastico o universitario italiano (scuola secondaria di secondo grado o università) al momento dell'iscrizione al concorso;
- si costituiscano in un gruppo composto da esattamente 3 partecipanti.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti, collaboratori e membri degli organi direttivi del Promotore;
- i familiari fino al secondo grado dei soggetti sopra indicati.

5. Durata del contest

Il concorso si svolgerà dal 1° ottobre al 31 ottobre 2026, data ultima per la presentazione dei materiali.

L'annuncio dei tre gruppi finalisti avverrà il 27 novembre 2026 attraverso il sito web e il canale social LinkedIn di IDA. La presentazione delle idee portate avanti dai tre gruppi avverrà entro il 26 febbraio 2027, in occasione di uno degli eventi organizzati da IDA.

Il termine ultimo per la presentazione dei materiali è fissato alle ore 23:59 del 31 ottobre 2026. I materiali ricevuti oltre tale data non saranno presi in considerazione.

7. Modalità di svolgimento

La partecipazione è gratuita ed è riservata a giovani studenti riuniti in gruppi da 3 persone.

Ogni gruppo dovrà realizzare un video della durata massima di 1 minuto, in formato .mp4, in modalità landscape, che racconti in modo creativo e inclusivo come immaginano la loro giornata senza Data Center. Sarà anche possibile aggiungere un'immagine di copertina che sintetizzi l'essenza del video e che permetterà di concorrere al premio finale, con una menzione speciale. Ogni gruppo può presentare un solo elaborato.

Il materiale dovrà essere inviato entro il 31 ottobre 2026 all'indirizzo mail ufficiale del concorso info@italiandatacenter.com allegando le seguenti informazioni:

- Nome del gruppo;
- Dati anagrafici dei 3 membri dello stesso;
- Documento attestante la regolare iscrizione ad una scuola/università;
- Contatti e-mail e telefonici di tutti i membri del gruppo;
- Liberatoria firmata da ciascun componente per il trattamento dati personali e cessione dei diritti d'uso del materiale. In caso di un partecipante minorenni, tale documento deve essere sottoscritto dai genitori o tutori legali.

8. Requisiti degli elaborati

Gli elaborati dovranno:

- essere originali e inediti;
- non contenere contenuti offensivi, discriminatori o contrari alla legge;
- non violare diritti di terzi;
- rispettare il tema del Contest.

IDA si riserva il diritto di escludere elaborati che non rispettino tali requisiti.

9. Commissione di valutazione

Gli elaborati saranno valutati da una Commissione nominata da IDA composta da professionisti, rappresentanti dell'Associazione ed esperti dei temi oggetto del Contest.

La Commissione opererà in piena autonomia. I tre gruppi finalisti verranno selezionati e annunciati il 27 novembre 2026 attraverso il sito web ufficiale e il canale social LinkedIn di IDA. I finalisti presenteranno i propri elaborati in occasione dell'evento IDA previsto entro febbraio 2027 (data e location da definire). Durante l'evento, tra i tre elaborati finalisti, i soci IDA presenti individueranno l'elaborato cui attribuire il riconoscimento principale.

10. Criteri di valutazione

La valutazione terrà conto dei seguenti elementi:

- originalità e creatività del progetto;
- efficacia comunicativa del messaggio;
- capacità di divulgazione del tema;
- qualità complessiva dell'elaborato;
- coerenza con gli obiettivi del Contest.

Sulla base di tali criteri saranno individuati tre gruppi finalisti.

11. Presentazione finale e riconoscimenti

I tre gruppi finalisti saranno invitati a presentare il proprio progetto durante un evento organizzato da IDA. Al fine di valorizzare l'impegno, il talento e la qualità degli elaborati presentati, IDA attribuirà ai gruppi selezionati i seguenti riconoscimenti:

Primo Gruppo finalista

Per ciascun componente:

- un tablet a supporto delle attività formative e di studio;
- accesso al corso online "Data Center: infrastrutture, gestione energetica e sostenibilità".

Secondo e terzo gruppo finalista

Per ciascun componente:

- accesso al corso online "Data Center: infrastrutture, gestione energetica e sostenibilità";
- voucher Amazon del valore di €100 destinato all'acquisto di materiali e strumenti utili al percorso formativo.

Attestati

Tutti i finalisti riceveranno un attestato di partecipazione.

I riconoscimenti sono attribuiti ai gruppi selezionati dalla Commissione quale forma di valorizzazione dell'impegno e della qualità degli elaborati presentati.

Qualora un partecipante o un gruppo rinunci al riconoscimento attribuito o risulti impossibilitato a beneficiarne, IDA si riserva di attribuire il medesimo riconoscimento ad altro partecipante meritevole individuato sulla base della graduatoria definita dalla Commissione.

I riconoscimenti non sono convertibili in denaro né possono essere sostituiti su richiesta dei beneficiari.

Qualora, per cause non imputabili a IDA, non fosse possibile attribuire uno dei riconoscimenti previsti, l'Associazione si riserva di sostituirlo con un riconoscimento di analoga finalità formativa e di valore equivalente o superiore.

12. Natura dell'iniziativa

Il Contest consiste in una iniziativa culturale e formativa basata sulla realizzazione e valutazione di elaborati creativi originali.

La selezione dei partecipanti avviene esclusivamente sulla base della qualità e del merito degli elaborati presentati.

I riconoscimenti attribuiti da IDA costituiscono una forma di valorizzazione del merito, della creatività e dell'impegno dei partecipanti nell'ambito delle finalità educative e divulgative perseguite dall'Associazione.

13. Proprietà intellettuale

I partecipanti dichiarano di essere autori degli elaborati presentati e di possedere tutti i diritti necessari al loro utilizzo. La partecipazione comporta l'autorizzazione a favore di IDA a pubblicare e utilizzare gratuitamente gli elaborati per finalità:

- istituzionali;
- culturali;
- divulgative;
- educative;
- promozionali delle attività associative.

IDA si impegna, ove possibile, a citare gli autori degli elaborati utilizzati. La proprietà intellettuale degli elaborati rimane in capo ai rispettivi autori.

14. Trattamento dei dati personali

I dati personali saranno trattati da IDA in qualità di Titolare del trattamento nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa vigente.

I dati saranno utilizzati esclusivamente per finalità connesse alla gestione del Contest.

Per qualsiasi richiesta relativa al trattamento dei dati è possibile scrivere a:

info@italiandatacenter.com

15. Comunicazione

Il Contest sarà promosso attraverso:

- sito web IDA;
- social media ufficiali;
- materiali informativi;
- attività di comunicazione rivolte a scuole e università;
- ulteriori canali ritenuti idonei dal promotore.

Una versione sempre aggiornata del presente Regolamento sarà disponibile in qualunque momento sul sito.

16. Accettazione del regolamento

La partecipazione al Contest comporta la piena e incondizionata accettazione del presente regolamento. IDA si riserva la facoltà di apportare modifiche organizzative che non pregiudichino i diritti dei partecipanti e che risultino necessarie al corretto svolgimento dell'iniziativa.

17. Conservazione del regolamento

Il presente regolamento, insieme alla documentazione del concorso, sarà conservato presso la sede legale del promotore:

IDA – Italian Datacenter Association
Via Turati 29
20121 Milano
CF 97937060156
PI 13523310962

Il regolamento è consultabile anche online sul sito: <https://italiandatacenter.com/contest-2026/>

Note finali

La presente iniziativa si svolge fuori da quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

Il regolamento completo è disponibile sul sito ufficiale IDA:

<https://italiandatacenter.com/contest-2026/>